



CAMILLE TRAC

DIRECTRICE ARTISTIQUE

PRINT / WEB

CONTACT

- 06 61 46 94 95
- hello@camilletrac.fr
- linkedin.com/in/camille-trac/
- www.camilletrac.fr

COMPÉTENCES

Photosop	●●●●●●●●
Indesign	●●●●●●●●
Illustrator	●●●●●●●●
Sketch	●●●●●●●●
Wordpress	●●●●●●●●
HTML/CSS	●●●●●●●●
InVision	●●●●●●●●
Principle	●●●●●●●●
After Effects	●●●●●●●●

FORMATIONS SUIVIES CHEZ PYRAMYD

- Wordpress
- Coder un e-mail responsive
- CSS / HTML
- Dataviz animées sur A.E.
- Concevoir une maquette graphique pour le web

EXTRA

- Escalade
- VTT / DH / vélo de route
- Rando, trek en autonomie.
- Culture web
- Bonne maîtrise de l'anglais

PROFIL

Un peu geek, souvent artiste, parfois stratège, je suis un vrai couteau-suisse !

Je suis consciencieuse et appliquée : de bonnes bases pour pouvoir m'amuser avec les contraintes et sortir du cadre quand il le faut.

J'ai une facilité à m'adapter et voir le côté positif d'une situation. Je possède également un fort pouvoir d'analyse et de déduction (j'adore les briefs !).

De nature souriante et dynamique, j'aime le sport, le second degré et le ti'punch.

PARCOURS PROFESSIONNEL

- Depuis 2018 **LES SCARABÉES (ex B.MAD) - Vannes, 56 / Paris, 75**
DIRECTRICE ARTISTIQUE
Prise de briefs client, participation à l'élaboration stratégique des plans de communication.
Création d'identités, logos, chartes graphiques, mood...
Respect de la cohérence des intentions créatives, de la conception jusqu'à l'étape de fabrication.

Management des maquettistes, web designers et sélection / gestion des freelance pour production et suivi de campagne, en multi-projet.
- 2011-2018 **FREELANCE - Presles, 95**
DIRECTRICE ARTISTIQUE
Création/refonte de logos, identités, chartes graphiques : conception de la charte graphique sur tous supports print (papier, produits, signalétique, stand) ainsi que supports web (site, landing page, réseaux sociaux)

Mise en page de catalogues, magazines de ville (Montlignon, Osny, Pontoise), communiqués de presse (groupe Colgate), flyers, affiches

Web : Site internet > prise en main totale sur Wordpress, ou création de l'interface front (Photoshop, HTML/CSS, wireframe, tests et rendus sur InVision, Marvel)
Design mobile first, responsive ; newsletters ; landing pages ; bannières.
- 2008 - 2011 **CONSEIL GÉNÉRAL DES HAUTS-DE-SEINE - Nanterre, 92**
GRAPHISTE / ASSISTANTE DA
Création de campagne pour des projets en rapport avec la culture, la jeunesse, les sports, le social etc. (guides, catalogues, brochures, plaquettes, etc.)

Recherche/création d'identités visuelles (logos, chartes).
- 2005 - 2008 **ÉCOLES DE CONDÉ - Paris, 75**
Diplôme de BTS Communication visuelle - graphisme, édition, publicité
- 2001 - 2005 **ÉCOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE - Caen, 14**
Diplôme de Master marketing/communication,
1 année passée à Cardiff (UK)

ÉTUDES