



CAMILLE TRAC

DIRECTRICE ARTISTIQUE

graphisme / webdesign

CONTACT

- ☎ 06 61 46 94 95
- ✉ hello@camilletrac.fr
- 🌐 linkedin.com/in/camille-trac/
- 👁 www.camilletrac.fr

COMPÉTENCES

Photosop	●●●●●●●●
Indesign	●●●●●●●●
Illustrator	●●●●●●●●
Sketch	●●●●●●●●
Wordpress	●●●●●●●●
HTML/CSS	●●●●●●●●
InVision	●●●●●●●●
Principle	●●●●●●●●
After Effects	●●●●●●●●

FORMATIONS SUIVIES CHEZ PYRAMYD

- Wordpress
- Coder un e-mail responsive
- CSS / HTML
- Dataviz animées sur A.E.
- Concevoir une maquette graphique pour le web

EXTRA

- 🧗 Escalade / Objectif 2018 : 6B !
- 🚲 VTT
- 🎒 Rando, trek en autonomie
- 📱 Culture web
- 🇬🇧 Bonne maîtrise de l'anglais

PROFIL

Aujourd'hui DA en agence, j'ai d'abord été graphiste / web designer pendant 9 ans, dont 6 années freelance et 3 au sein d'une équipe,

Je possède initialement une formation en graphisme print. J'ai ensuite acquis mes compétences web de façon autodidacte, pour les besoins de clients dans le cadre de projets, et surtout grâce à de multiples formations professionnelles via l'organisme Pyramyd.

De nature souriante, j'aime le sport, le second degré, et la bière.

PARCOURS PROFESSIONNEL

- Depuis 2018 **AGENCE B.MAD - Paris, 75**
DIRECTRICE ARTISTIQUE
Prise de brief client, création de logos, identités, chartes graphiques, ambiances.
Respect de la cohérence des intentions créatives, de la conception jusqu'à l'étape de fabrication.

Management des maquettistes et web designers pour production et suivi de campagne, sur plusieurs projets à la fois.
- 2011-2018 **FREELANCE - Presles, 95**
Création/refonte de logos, identités, chartes graphiques : conception de la charte graphique sur tous supports print (papier, produits, signalétique, stand) ainsi que supports web (site, landing page, réseaux sociaux)

Mise en page de catalogues, magazines de ville, communiqués de presse (groupe Colgate), flyers, affiches

Web : Site internet > prise en main totale sur Wordpress, ou création de l'interface front (Photoshop, HTML/CSS, wireframe, tests et rendus sur InVision)
Design mobile first, responsive ; newsletters ; landing pages ; bannières.
- 2008 - 2011 **CONSEIL GÉNÉRAL DES HAUTS-DE-SEINE - Nanterre, 92**
GRAPHISTE
Création de campagne pour des projets en rapport avec la culture, la jeunesse, les sports, le social etc. (guides, catalogues, brochures, plaquettes, etc.)

Recherche/création d'identités visuelles (logos, chartes).
- 2005 - 2008 **ÉCOLES DE CONDÉ - Paris, 75**
Diplôme de BTS Communication visuelle - graphisme, édition, publicité
- 2001 - 2005 **ÉCOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE - Caen, 14**
Diplôme de Master marketing/communication,
1 année passée à Cardiff (UK)

ÉTUDES